

DESIGN DIGITAL

DESIGN GRÁFICO

IDENTIDADE VISUAL

DESIGN EDITORIAL

DESIGN AMBIENTAÇÃO

DESIGN PROMOCIONAL

ELZA SUZUKI

PORTFOLIO 2026

elza@zuki.com.br

55 021 99608-8399

www.zuki.com.br



M | AP
Museu Antonio Parreiras

Serviço: Design digital
Cliente: Museu Antonio Parreiras
Ano: 2018
Projeto: Concepção visual e
 onstrução do site com acessibilidade

M | AP
Museu Antonio Parreiras

APRESENTAÇÃO | ACERVO | ATIVIDADES | VISITE

ACERVO >

ANTONIO PARREIRAS | SÉCULO XIX | SÉCULO XX | ALBERTO LAMEGO | FOTOGRAFIAS

Sobre o acervo

Pintor, desenhista e professor, Antonio Parreiras iniciou estudos artísticos na Academia Imperial de Belas Artes, no Rio de Janeiro, em 1883, como aluno do artista alemão Georg Grimm. Em 1884, abandonou a Academia, acompanhando seu mestre e um grupo de discípulos.

Busca o acervo todo: museudoestado.rj.gov.br/sisgam

Antônio Parreiras | Século XIX | Século XX | Alberto Lamego

Coleção Antônio Parreiras

A Coleção Antonio Parreiras foi adquirida através da família do pintor após seu falecimento, formou o núcleo inicial do acervo do museu, e integra conjuntos ligados à interpretação paisagística, à representação de fatos históricos, e às figuras humanas — em particular, nus femininos. A coleção possui pinturas e desenhos datados de 1883 a 1937, livros, fotografias, documentos e objetos do artista.

M | AP
Museu Antonio Parreiras

APRESENTAÇÃO | ACERVO | ATIVIDADES | VISITE

Conquista do Amazonas, 1907

Últimas

No mês passado, lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate.

[Saiba mais](#)

Acervo

Nosso acervo, lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Duis aute irure dolor in reprehenderit in elit do voluptate dolor.

[Saiba mais](#)

O Impressionismo e o Brasil

Reproduzimos a reportagem do Canal Curta, sobre a exposição "O Impressionismo e o Brasil", realizada em 2010 no MAM. No vídeo, é possível conhecer algumas telas de Antonio Parreiras, Johann Georg Grimm e Georgina de Albuquerque.

(21) 2717-1414

Museu Antonio Parreiras
 R. Trindades, 47 - Inglá, Niterói
 Rio de Janeiro - Brasil - CEP: 24210-510

Horários de visita:
 segunda-feira a sexta-feira das 10h às 17h
 sábados e domingos - fechado

PARTO DE VOCE | FUNARJ | cultura.rj

Copyright © 2018 - Museu Antonio Parreiras
 A reprodução de imagens de obras do acervo do MAP ocorre sob autorização prévia do FUNARJ/SEC-AR.



Serviço: Design digital, envelopamento e multimídia
Cliente: WebTV PETROBRAS
Ano: 2012-2025
Projeto: padronização da identidade visual nos projetos audiovisuais (cartelas e vinhetas) para eventos da webTV Corporativa da Petrobras.
Design do portfolio digital dos serviços da WebTV
Envelopamento e multimídia sobre a utilização do terminal de acesso à internet. Ilustração digital para painéis decorativos



DESIGN DIGITAL

Serviço: Design gráfico e digital

Cliente: Fundação de Artes de Niterói - Prefeitura

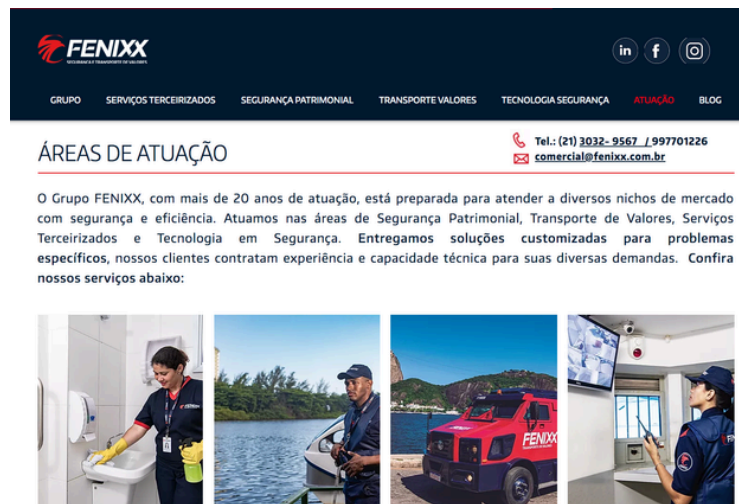
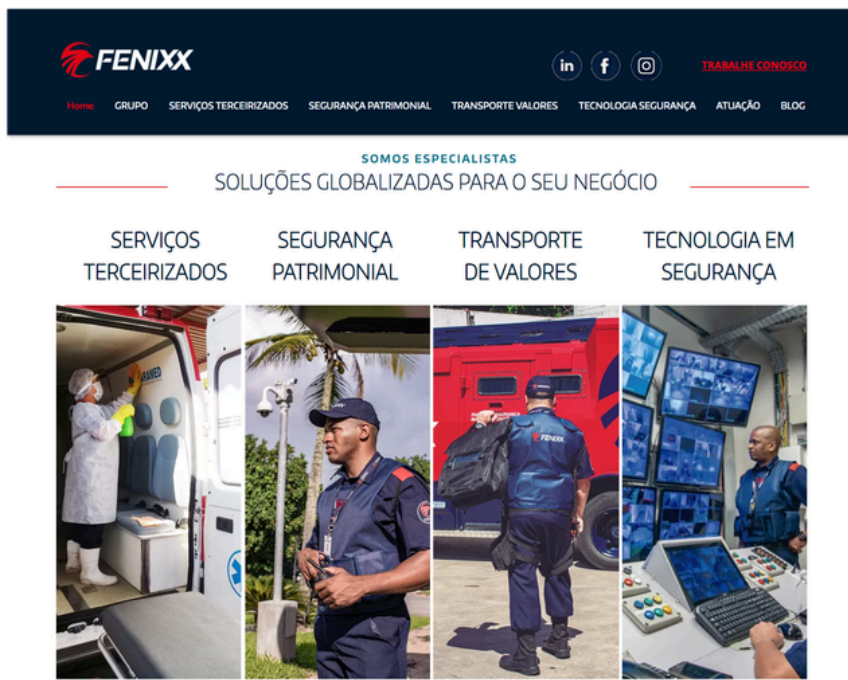
Ano: 2001 e 2002

Projeto: Material gráfico e digital para divulgar e promover a reinauguração dos prédios restaurados, Solar do Jambeiro e da igreja São Lourenço dos Índios para Secretaria de Cultura da Prefeitura de Niterói.

Projeto editorial e gráfico dos catálogos de apresentação do projeto de restauração dos prédios históricos.

Catálogo Digital com textos, vídeos, fotografias, plantas, desenhos variados dos prédios.

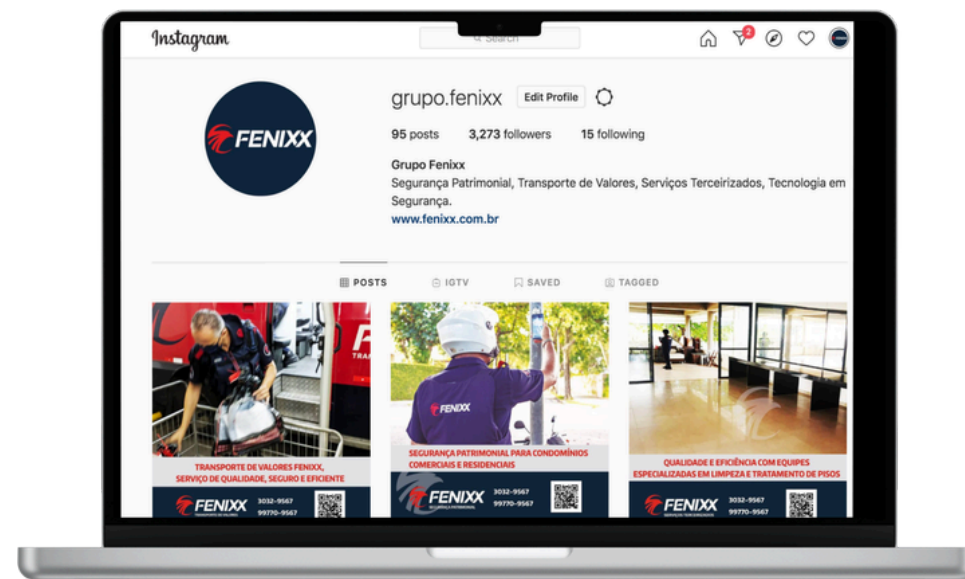




DESIGN DIGITAL

Serviço: Design digital
Cliente: Grupo FENIXX
Ano: 2020 / 2025

Projeto: Redesenho da identidade visual corporativa e desenvolvimento de ações de marketing digital para o Grupo FENIXX e criação do projeto gráfico e editorial do portfólio das empresas do Grupo. Concepção visual do site e das redes sociais (Instagram, Facebook e LinkedIn), com produção de peças digitais.



SEGURANÇA PATRIMONIAL

Oferecemos consultoria e soluções de segurança, desde a avaliação de riscos até a execução dos serviços capaz de atender as especificidades de cada negócio.

Nossa ampla experiência nos permite oferecer também serviços de vigilância e escolta armadas, segurança em eventos, segurança pessoal e ronda de vigilância.




FENIXX
SEGURANÇA PATRIMONIAL

fenixx.com.br

21 3032.9500





99770-1326
3032-9567



Gostaríamos de agradecer o extraordinário trabalho e comprometimento da nossa equipe. Juntos, trabalhamos para manter nossas atividades normalmente.



www.fenixx.com.br



FIQUE EM CASA
RESPONSABILIDADE É RESPONSABILIDADE DE TODOS



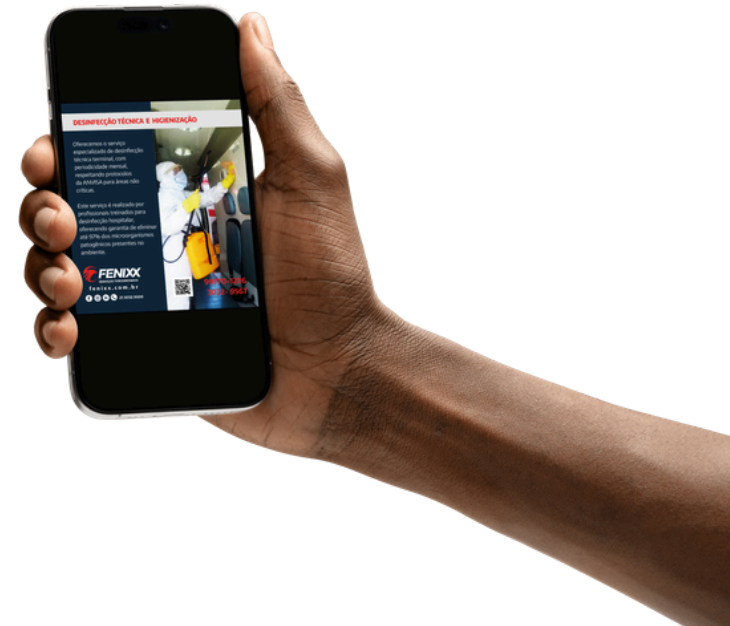
TRANSPORTE DE VALORES

Com ampla experiência em logística segura, o Grupo FENIXX trabalha para levar segurança e tecnologia diariamente a centenas de clientes, com processos de segurança rígidos e padronizados.



fenixx.com.br

21 3032.9500



Serviço: Design digital
Cliente: Grupo FENIXX
Ano: 2020 / 2025
Projeto: Produção de peças digitais.



DESIGN GRÁFICO

Criação de painéis com imagens das refinarias e temas do meio ambiente para o prédio da Engenharia da Petrobras



Serviço: Design digital e gráfico
Cliente: WebTV PETROBRAS
Ano: 2005
Projeto: Projeto gráfico do Kit do Meio Ambiente destinado às escolas públicas de Quissamã/RJ. Pasta contendo selo e cartelas informativas da fauna e flora do Parque Nacional de Jurubatiba



Serviço: Design gráfico

Cliente: Engenharia PETROBRAS

Ano: 2004

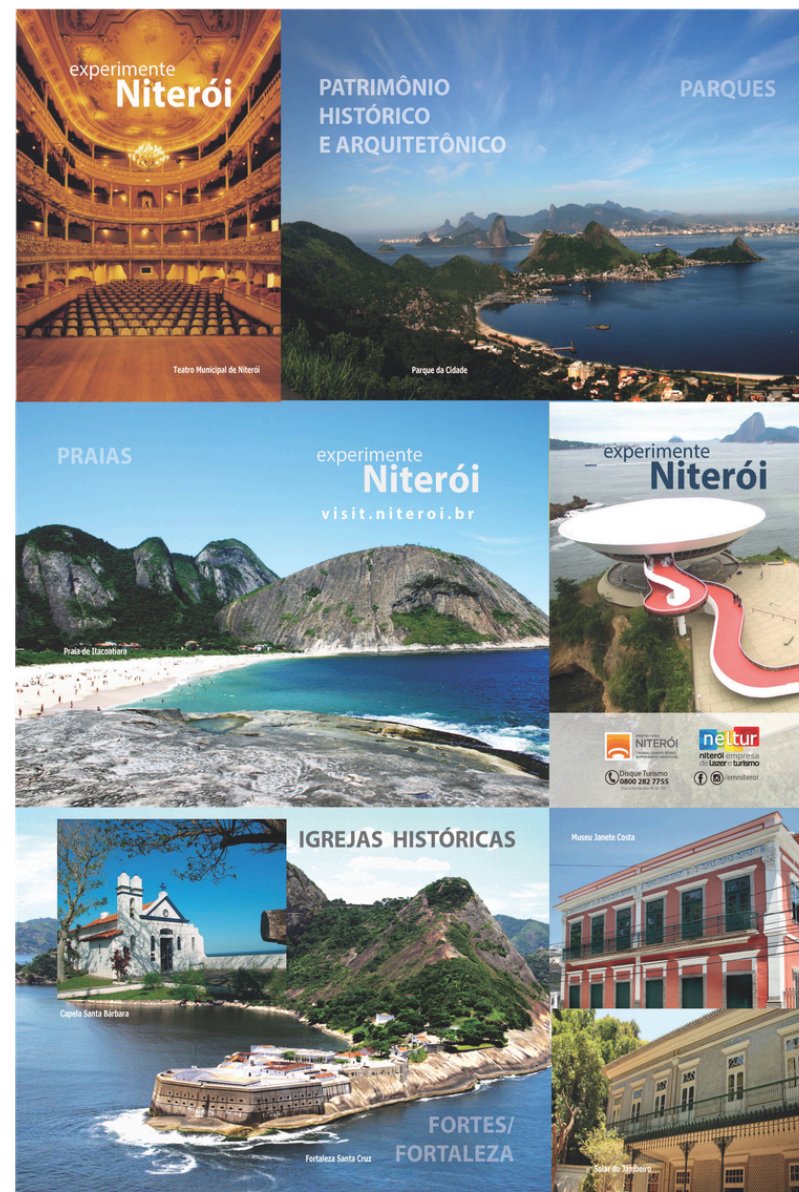
Projeto: Projeto gráfico editorial e edição do Anuário da Engenharia da Petrobras. Traduzido para o inglês e espanhol.

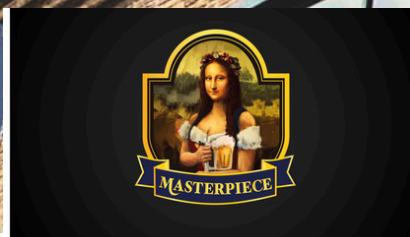
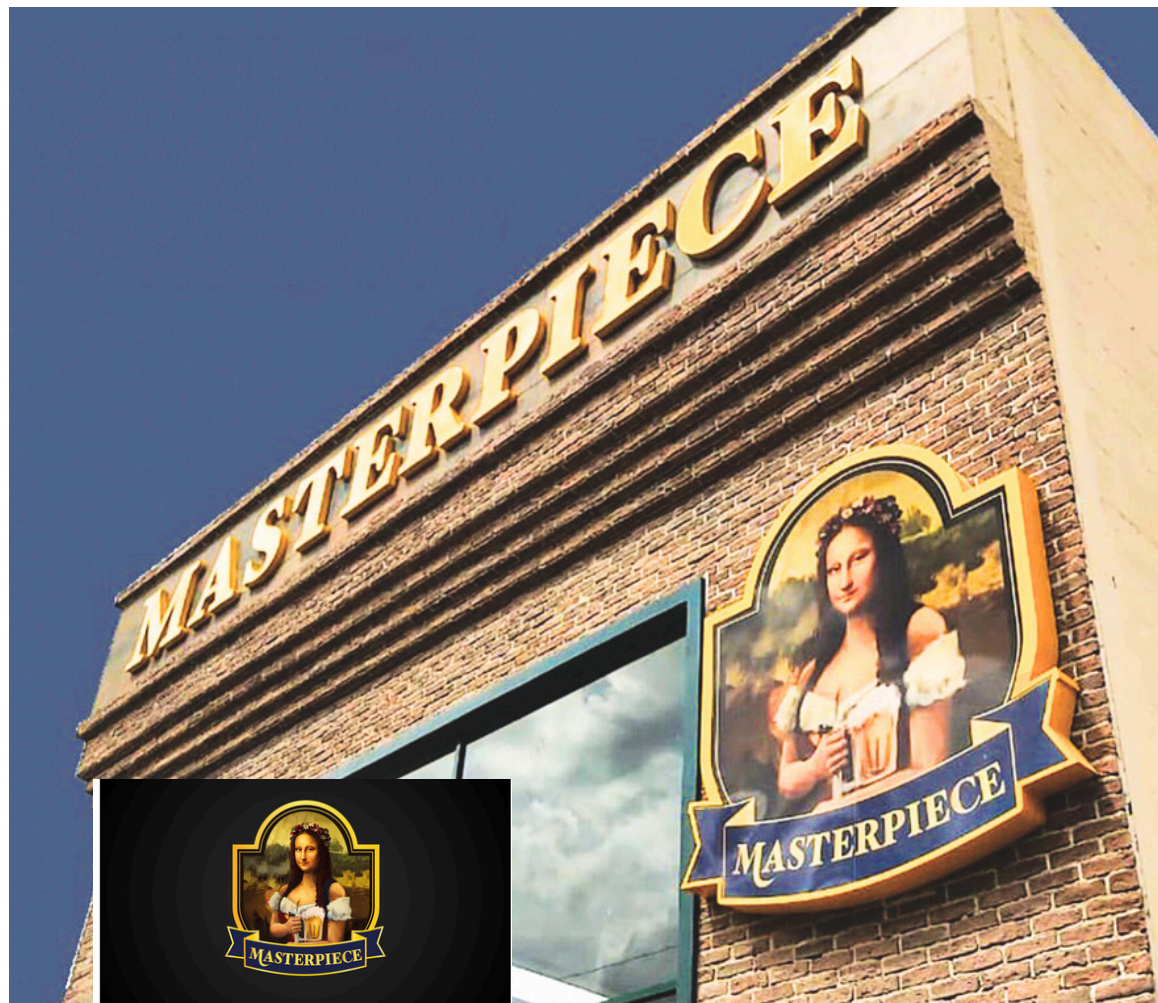


Serviço: Design gráfico
Cliente: PETROBRAS
Ano: 2002 / 2005
Projeto: Projeto editorial e gráfico de diversos materiais gráficos como catálogos, folders, kit, convites ...



Serviço: Design gráfico
Cliente: NELTUR Secretaria de Turismo de Niterói
Ano: 2018
Projeto: Projeto gráfico de folder e mapa dos pontos turísticos de Niterói-RJ





Serviço: Identidade Visual

Cliente: Cervejaria Masterpiece

Ano: 2019

Projeto: Criação da logomarca Masterpiece e identidade visual com diversas aplicações





IDENTIDADE VISUAL

Serviço: Identidade Visual

Cliente: Clínica Doppler

Ano: 2019 / 2002

Projeto: Redesenho da logomarca e identidade visual na sinalização interna, material gráfico e ambientação da clínica com banners dos serviços





Serviço: Identidade Visual

Cliente: CEDAE

Ano: 2006 / 2011

Projeto: Redesenho da logomarca e identidade visual da empresa com aplicação em material institucional, promocional e sinalização



Serviço: Design Editorial

Cliente: Editora Léo Christiano

Ano: 1997

Projeto: Gatos a Emoção de lidar, livro da história da Dra. Nise da Silveira, projeto gráfico, diagramação e edição



Serviço: Design Editorial

Cliente: Juro Suzuki

Ano: 2020

Projeto: projeto editorial, gráfico, diagramação, edição e acompanhamento gráfico do livro Brasil/Japão



Serviço: Design Editorial

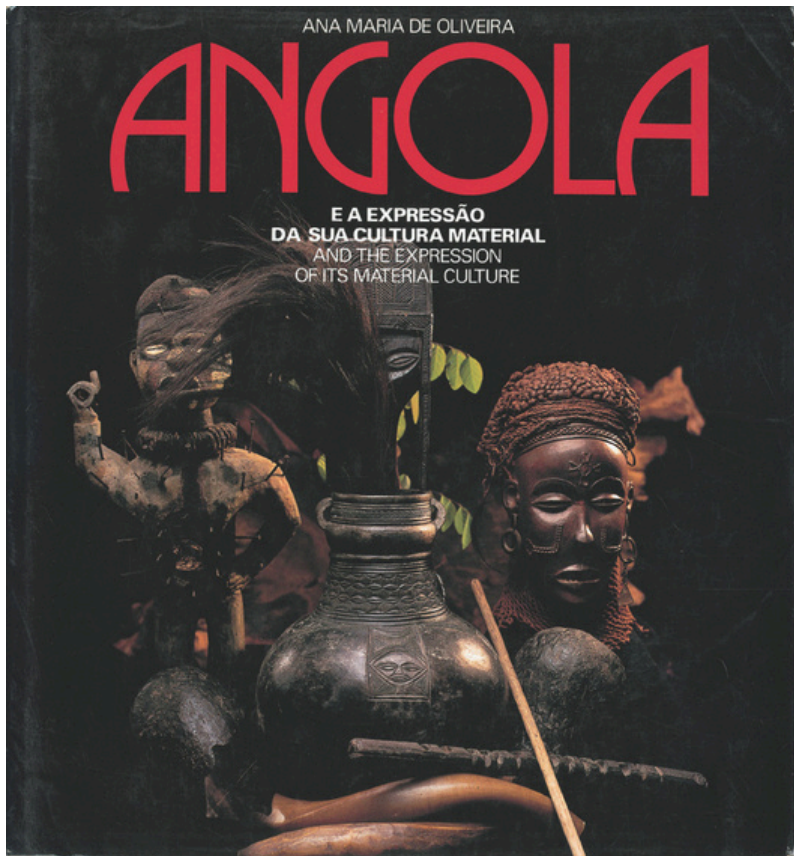
Cliente: Secretaria de Cultura de Niterói - RJ

Ano: 2002

Projeto: Concepção Visual da exposição “2002 Niterói Arte Hoje” no MAC Museu de Arte Contemporânea de Niterói.

Projeto editorial e gráfico do catálogo de artistas de Niterói, convite, cartaz, folder e ambientação da exposição e versão on-line da exposição.





Serviço: Design Editorial

Cliente: Banco Nacional de Angola.

Ano: 2003

Projeto: Diagramação e edição do livro que retrata as crenças e costumes da Cultura Africana. Escrito por Ana Maria de Oliveira



MUKACATU

AMULETO

DESIGNAÇÃO: Mukacatu
DEFINIÇÃO: Pequeno objeto em madeira sempre em formato de amuleto.
ORIGEM: Angola
FUNÇÃO: Proteção mágica
MATERIAL: Madeira
DIMENSÕES: 14 cm

DESCRIPTION: Mukacatu is an important role in Angolan people. Represented in various ways, in Angola's alive they all reflect a similar philosophy.
FUNCTION: Mystic protection
MATERIAL: Wood
DIMENSIONS: 14 cm

Traditional mystic is an important role in Angolan people. Represented in various ways, in Angola's alive they all reflect a similar philosophy.
 A variety of instruments sympathetic or homes which have equal weight used the Mukacatu in solution to his client's problem.
 During the healing process, the Mukacatu is used while mastering a moment when the medicine man receives seeks for his client.



Serviço: Design Editorial
Cliente: TRE / Embratel
Ano: 1995 / 2005
Projeto: Diagramação, edição
e acompanhamento gráfico de
diversos periódicos



BarraShopping
New York City Center

Vem aí a Febre de Shopping 2004

Palavra do Superintendente

A perspectiva de um Brasil mais rico em 2004 atraiu com a expectativa de um bom ano para o comércio. Esse novo ano já passou por ventos pelo Barãozinho de Itaipá, quando BarraShopping registrou um aumento de 8% nas vendas. Um total em que consideramos mais uma vez o melhor ponto de destaque, mas as melhores digitais foram as vendas online.

Apresentamos a decoração da loja em temas de verão e as novidades de acessórios de 110 mil peças transformadas pelo shopping. Em 2004, vamos iniciar as reformas de tecnologia de segurança do BarraShopping que o tornará mais seguro, seguro e moderno.

Com isso, sabemos estar impulsionando a renovação de maneira a contribuir para que haja mais afiliação e credibilidade de compra em um país impulsionado para a vida moderna dos moradores de Itaipá. Com isso, já foram investidos os gastos de R\$ 10 milhões de um do Corpo de Bombeiros e da Polícia Militar de Itaipá. Melhoramos a segurança BarraShopping, melhoramos a segurança BarraShopping, melhoramos a segurança BarraShopping.

Carlos Augusto
Diretor de Marketing

Janete / Fevereiro 2004 - nº 13 - Rio de Janeiro

FEBRE de SHOPPING

Este ano a Febre do Shopping, que acontece de 25 a 28 de março, teve recordes de participação. Praticamente todos os shoppings da cidade aderiram. Afinal ninguém quer ficar de fora de um evento que, em 2003, obteve um incremento de 17% no faturamento de clientes em relação à semana anterior à ação. Certo, não menos, 31 shoppings participando com promoções de deixar qualquer consumidor seduzido.

"O evento hoje está maduro e consolidado. A participação recorde um sucesso inédito para a ação."

Sucesso de Natal

O primeiro Natal da Urubitinga foi o mesmo período do ano passado, principalmente do alto-alcance. O Natal foi registrado o sétimo demonstração de boas vendas. Carlos Augusto Bezerra de Menezes, diretor de Marketing do BarraShopping, comemorou o sucesso de Natal que foi o primeiro Natal da Urubitinga que teve um crescimento de vendas de 110 mil metros quadrados de área comercial, com 664 lojas e 9.400 vagas de estacionamento.

Abelha Rainha
A VOZ DO APICULTOR BRASILEIRO - ANO 1 Nº 1 - NOVEMBRO / DEZEMBRO DE 1996

Alimentação artificial das abelhas

Novo equipamento aumenta a produção de própolis

Abelha Rainha
A VOZ DO APICULTOR BRASILEIRO - ANO 1 Nº 1 - NOVEMBRO / DEZEMBRO DE 1996

Própolis um produto de valor

Congresso no Piauí reúne apicultores

RENASCE

Informação da Renasce/Março de 2004

Dia das Mães
Um presente para os shoppings

O Dia das Mães é para ser comemorado com muita alegria. Não só pelas famílias brasileiras, mas também por todos os shopping centers. Afinal, esta é a segunda melhor data para as vendas no varejo. Em 2004, a expectativa é de um incremento de 12%. Os eletroeletrônicos – cujo crescimento nas vendas foi de 31,3% em relação ao primeiro trimestre de 2003, segundo dados da Associação Nacional de Fabricantes de Produtos Eletroeletrônicos (Anafep) – são as estrelas da ocasião.

Conheça as ações e campanhas que estão no ar e na decoração dos shoppings da Renasce. Com estilo e sofisticação, o Dia das Mães é transformado em uma verdadeira festa para os clientes.

Flores e algo mais
Complexo BarraShopping / New York City Center

O maior centro de lazer e compras da América Latina apresenta alto em publicidade na segunda melhor data do tempo. A campanha de Dia das Mães do Complexo BarraShopping/New York City Center é veiculada desde o dia dois de maio. Ela vem com o mote "O presente da sua mãe está aqui. Inclua-se no fluxo". As peças estimulam as lojas a oferecer flores para as mães – mas junto com um belo presente, é claro – e são veiculadas em quatro páginas da "Voz Rio", em fôneas de trinta segundos em todas as TVs abertas e no canal GNT, da Globosat, além do site www.rio.com.br, rádio e banner.

Em cartaz: as Mães
Anália Franco

No Shopping Anália Franco se comemora o Dia das Mães inclusive com shows, churrasco e palestras voltadas ao público feminino. O shopping também aposta na publicidade uma campanha estrelada pelas atrizes Gabriela e Diogenes. Duas estrelas veiculadas em revistas, jornais, rádios e outdoors na Grande São Paulo. De aniversário a complexidade para as mães.

"A Casa Delas"
MorumbiShopping

O Morumbi Shopping traz para o Dia das Mães o evento "A Casa Delas". Trata-se de um espaço, criado por Clea Ayres, que simula uma casa com vários ambientes (garagem, sala, home cinema, quarto do bebê, cozinha e closet). Com coordenação de Ana Cayo, o evento promove workshops e cursos gratuitos exclusivamente para mulheres, abordando temas como educação dos filhos, gastronomia, beleza, vida profissional, moda e sexualidade. O investimento em mídia inclui a veiculação de anúncios nas revistas Voz, O Dia, Época, Claras, Top Magazine, Estão, Claudia e Vogue DG.

cedae
Revista Oficial do Comitê Estadual de Água e Esgoto - CEDAE

Lagoa limpa: rumo às Olimpíadas 2016

Proteção ao meio ambiente

Cedae de casa nova

Ministra Dilma Rousseff parabeniza Cedae pelo seu saneamento financeiro.

UniverCedae supera média de treinamentos dos últimos quatro anos.

Cedaeano: o maior investimento

UniverCedae comemora 2 mil cedaeanos

Olhos da Cedae: empregados devem olhar para o futuro

Mensagem ao 2016 - Anos de evolução

Serviço: Design Editorial
Cliente: TRE / Embratel
Ano: 1995 / 2005
Projeto: Diagramação, edição e acompanhamento gráfico de diversos periódicos



Serviço: Design Promocional
Cliente: CEDAE
Ano: 2006 / 2011
Projeto: Projeto gráfico de material institucional e promocional



Serviço: Design Promocional

Cliente: CEDAE

Ano: 2006 / 2011

Projeto: Projeto gráfico de material institucional e promocional

OBRIGADA!

elza@zuki.com.br

55 21 99608 8399

elzasuzuki.com.br